

IMÁGENES FEMENINAS

Objetivos :

- Debater diferentes aspectos que influyen en la imagen que de la mujer se trasmite a través de los Medios de Comunicación.
- Introducir nuevos puntos de análisis sobre estereotipos femeninos.

Actividad 1:

PROPUESTA DE DEBATE ¹

Título : IMÁGENES Y OTRAS SEMEJANZAS FEMENINAS .:

A continuación tienes varios apartados con algunas preguntas

Mirada sesgada:

- ¿Hasta qué punto el lenguaje iconográfico (con alto contenido subliminal) obvia los cambios que en materia de género se están produciendo en parte de la sociedad actual?
- ¿Cómo se trata a la mujer en la prensa deportiva? ¿ y en los videojuegos? Posibles diferencias entre las imágenes femeninas: telenovelas, videojuegos, cómics
- La fotografía debe completar o dar soporte a una información. ¿ Se pondrían determinadas imágenes femeninas si fuera la foto de un hombre?
- ¿ En que apartados la mujer es invisible? ¿ En cuáles pasa al plano de detalle?

Escenarios:

¿ En qué escenarios de la sociedad civil algunas mujeres tienen un papel preponderante? ¿ Se muestran dinamizadoras sociales, protagonistas de iniciativas innovadoras... y una gran diversidad de roles?

Criterios:

- ¿Qué criterios se utilizan al valorar a la mujer?
- ¿Cuáles de esos criterios convendría potenciar? ¿ y denunciar?
- ¿Qué importancia y repercusión puede tener el tratamiento de ... (temas concretos) ² en la promoción o freno de determinadas prácticas llevadas a cabo por mujeres?
- ¿Y en el grado de autoestima?
- ¿Y en la formación de las futuras generaciones?

¹ Las preguntas están en parte basadas en BACH ARUS, M. Y otros (2000) : El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo. Ed. Icaria. Barcelona.

² No se trata aquí el tema de la Violencia de Género por merecer un análisis específico. Es claro, concreto y útil el Dossier de Prensa MUJER, VIOLENCIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Instituto Oficial de Radio y Televisión 2002 . Es especialmente valioso en este Dossier el trabajo de Pilar López Díez "La violencia contra las mujeres en los medios de comunicación.

Cuestión de lenguaje:

a).- Los adjetivos según las buenas prácticas periodísticas deben utilizarse cuando se aporta información significativa. ¿Qué tipo de adjetivos adornan a las mujeres?

¿Qué adjetivos podrían utilizarse para aportar nuevos rasgos informativos a las noticias? ¿Qué tipo de adjetivos son innecesarios y/o desvían la atención del tema tratado?

¿Qué adjetivos se expresan a través de imágenes?

b)..- ¿Se entiende y siente lo mismo por los nombres colectivos que por el genérico masculino?

la población en paro ----- los parados
la ciudadanía ----- los ciudadanos
las personas mayores ----- los ancianos



¿ Como abrirse a Bibliografías con referencias a otras culturas ¿ o es que el saber corresponde sólo a determinados países?

¿ Dónde están, habitualmente, los obstáculos prácticos que encuentra un periodista a la hora de elaborar un informe que evite prejuicios?

EL DOCUMENTAL ES ARMA?

El cine como espejo del conflicto.

Mujeres realizadoras palestinas hacen documentales como forma de contribuir a la lucha no violenta: La denuncia, la crítica social de la vida bajo la ocupación ,

La Organización TAM –Mujeres, medios y desarrollo recibió el Premio Internacional de Florencia en 2006 con The gates are open ... sometimes!

TAM Denuncia que una historia palestina, con personajes y problemas palestinos, pero con director o productor israelí, ya tiene las puertas abiertas, ganan premios con nuestros problemas. No sólo nos roban las tierras. También nuestras historias.